

Министерство просвещения Российской Федерации
Министерство образования и молодежной политики Свердловской области
Государственное автономное нетиповое образовательное учреждение
Свердловской области «Губернаторский лицей»

УТВЕРЖДЕНО
Директор ГАНОУ СО
«Губернаторский лицей»

И.А. Климовских

Приказ № _____ от 26.08.2024

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
к дополнительной общеразвивающей программе
«Медиакоммуникации»
социально-гуманитарной направленности
(для обучающихся 12–17 лет)

Срок реализации – 2024–2025 учебный год
Педагог дополнительного образования – Белимов В. Н.

г. Екатеринбург, 2024

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа разработана на основе дополнительной общеразвивающей программы «Медиакоммуникации». Она ставит своей **целью** профориентационную работу со школьниками по медиакоммуникациям с практической частью – созданием контента для различных медиа Губернаторского лицея. Программа адресована обучающимся 12–17 лет и рассчитана на 1 год обучения.

В 2024–2025 учебном году по программе обучаются дети 12–17 лет, 1-й год обучения, общий объем часов в год – 204.

Задачи:

обучающие

1. Освоение обучающимися знаний в области медиакоммуникаций, а также в области журналистики и связей с общественностью.

2. Формирование представлений о журналистской деятельности, ориентированной на распространение информации и о технологии работы современного журналиста.

3. Знакомство с особенностями медиапотребления современной аудитории.

развивающие

1. Создание условий для развития мотивации и способностей учащихся к медиаторчеству.

2. Формирование и закрепление базовых навыков журналистской работы в условиях цифровой среды.

3. Совершенствование алгоритмов анализа и создания текстов и других медиапродуктов.

4. Развитие навыков создания игровых и реальных редакций;

5. Развитие навыков наполнения медиаресурса актуальными материалами.

6. Развитие умений работы в медиакоммуникационной среде, производства контента для СМИ и новых медиа, которые помогут в любой профессиональной деятельности для продвижения себя и результатов своего труда.

воспитательные

1. Воспитание ответственности за качество и правдивость опубликованной информации.
2. Формирование интереса и уважения к разным сферам жизни человека в мультикультурном пространстве общества.
3. Осознание специфики медиаторчества в его ориентированности на нравственное воспитание читателя.

Количество групп – 5.

Количество обучающихся в группе – от 10 человек.

Занятия в группе 1-го года обучения проводятся 2 раза в неделю.

Продолжительность каждого занятия – 2 часа.

В соответствии с программой на изучение теоретического материала отводится 48 часов в год, на отработку практических умений и навыков, а также создание контента для учебных медиа Губернаторского лицея – 156 часов в год.

Форма обучения: очная.

Форма организации процесса обучения: групповая.

Используются следующие формы (виды) занятий.

Вводное занятие – педагог рассказывает о технике безопасности, особенностях организации обучения и предлагаемой программе работы на текущий год.

Учебное занятие – педагог преподает материал теоретического характера и значительную часть времени посвящает практическому типу освоения учебного материала: анализ кейсов, мозговой штурм, работа в малых группах.

Практическое учебное занятие – создание медиаматериалов под контролем педагога.

Контрольное занятие – помогает педагогу после изучения темы, курса проверить усвоение данного материала и выявить уровень освоения программы учащимися.

Аттестация осуществляется в форме защиты медиапроектов и медиаматериалов.

Планируемые результаты освоения курса 1-го года обучения:

Личностные результаты

- высоко мотивированы к журналистскому творчеству, понимают степень ответственности за качество и правдивость опубликованной информации и следуют этическим нормам профессии, ориентированы на нравственной воспитание аудитории;
- получают опыт работы в медиакommunikационной среде, производства контента для СМИ и новых медиа, который поможет им в любой профессиональной деятельности для продвижения себя и результатов своего труда;
- получают опыт работы в команде и одновременно возможность для проявления лидерских личностных качеств;
- через создание публикаций на общественно значимую тематику формируют интерес и уважение к разным сферам жизни человека в мультикультурном пространстве общества;
- осознание специфики медиатворчества в его ориентированности на нравственное воспитание читателя.

Метапредметные результаты:

- обучающиеся развивают комплекс знаний, умений и навыков работы в медиасфере на пересечении таких различных предметов, как история, обществознание, литература и русский язык.

Предметные результаты:

- знают: актуальные тенденции развития СМИ и новых медиа;
- имеют представление о журналистской деятельности, ориентированной на распространение информации;

- знакомы с особенностями медиапотребления современной аудитории;
- владеют навыками журналистской работы в условиях цифровой среды;
- владеют алгоритмом анализа и создания текстов и других медиапродуктов;
- умеют выполнять функции сотрудника СМИ с соблюдением дедлайна и прочих редакционных требований;
- умеют писать увлекательный текст и упаковывать его с привлечением современных форматов;
- регулярно наполняют молодежное медиа собственными публикациями.

Аттестация проводится в период с 16.12.2024 по 22.12.2024 и с 19.05.2025 по 25.05.2025 г.

Календарный учебный график на 2024–2025 учебный год

ДОП «Медиакоммуникации»

Год обучения 1

Группа 1

Время и место проведения занятий – в соответствии с расписанием, утвержденным директором.

№п/п	Наименование темы занятия	Форма занятия	Кол-во часов	Формы контроля, аттестации
1.	Вводное занятие. ИТБ.	Вводное занятие	2	Беседа
2.	Введение в медиакоммуникации	Учебное занятие	2	Опрос Беседа
3.	Введение в медиакоммуникации	Учебное занятие	2	Беседа
4.	Журналистика как составляющая медиакоммуникаций	Учебное занятие	2	Беседа
5.	Журналистика как составляющая медиакоммуникаций	Практическое учебное занятие	2	Анализ кейсов
6.	Журналистика как составляющая медиакоммуникаций	Практическое учебное занятие	2	Аналитическая работа
7.	История журналистики как профессиональной деятельности	Учебное занятие	2	Беседа
8.	История журналистики как профессиональной деятельности	Учебное занятие	2	Беседа
9.	Связи с общественностью как составляющая медиакоммуникаций	Учебное занятие	2	Беседа
10.	Связи с общественностью как составляющая медиакоммуникаций	Практическое учебное занятие	2	Групповая фасилитация
11.	Связи с общественностью как составляющая медиакоммуникаций	Практическое учебное занятие	2	Анализ кейсов
12.	История связей с общественностью как профессиональной деятельности	Учебное занятие	2	Беседа
13.	История связей с общественностью как профессиональной деятельности	Учебное занятие	2	Беседа
14.	Новые медиа (социальные сети) как составляющая медиакоммуникаций	Учебное занятие	2	Беседа
15.	Новые медиа (социальные сети) как составляющая медиакоммуникаций	Практическое учебное занятие	2	Аналитическая работа

16.	Новые медиа (социальные сети) как составляющая медиакommunikаций	Практическое учебное занятие	2	Аналитическая работа
17.	Основы работы с информацией	Учебное занятие	2	Беседа
18.	Основы работы с информацией	Практическое учебное занятие	2	Анализ кейса
19.	Особенности медиапотребления современной аудитории	Учебное занятие	2	Беседа, аналитическая работа
20.	Особенности медиапотребления современной аудитории	Практическое учебное занятие	2	Тренинг
21.	Журналистика в цифровую эпоху. Мультимедийная журналистика	Учебное занятие	2	Беседа
22.	Журналистика в цифровую эпоху. Мультимедийная журналистика	Учебное занятие	2	Беседа
23.	Журналистика в цифровую эпоху. Мультимедийная журналистика	Практическое учебное занятие	2	Работа в малых группах
24.	Журналистика в цифровую эпоху. Мультимедийная журналистика	Практическое учебное занятие	2	Аналитическая работа
25.	Журналистика в цифровую эпоху. Мультимедийная журналистика	Практическое учебное занятие	2	Аналитическая работа
26.	Технология работы журналиста	Учебное занятие	2	Беседа
27.	Технология работы журналиста	Учебное занятие	2	Беседа
28.	Технология работы журналиста	Практическое учебное занятие	2	Анализ кейсов
29.	Технология работы журналиста	Практическое учебное занятие	2	Аналитическая работа
30.	Технология работы журналиста	Практическое учебное занятие	2	Творческая работа
31.	Технология работы журналиста	Практическое учебное занятие	2	Творческая работа
32.	Классические жанры: заметка, репортаж, интервью	Учебное занятие	2	Беседа
33.	Классические жанры: заметка, репортаж, интервью	Учебное занятие	2	Анализ кейсов
34.	Классические жанры: заметка, репортаж, интервью	Учебное занятие	2	Творческая работа
35.	Классические жанры: заметка, репортаж, интервью	Практическое учебное занятие	2	Беседа
36.	Классические жанры: заметка, репортаж, интервью	Практическое учебное занятие	2	Анализ кейсов
37.	Классические жанры: заметка, репортаж, интервью	Практическое учебное занятие	2	Творческая работа
38.	Классические жанры: заметка, репортаж, интервью	Практическое учебное занятие	2	Беседа

39.	Классические жанры: заметка, репортаж, интервью	Практическое учебное занятие	2	Анализ кейсов
40.	Классические жанры: заметка, репортаж, интервью	Практическое учебное занятие	2	Творческая работа
41.	Классические жанры: заметка, репортаж, интервью	Практическое учебное занятие	2	Творческая работа
42.	Технология сторителлинга в медиатворчестве	Учебное занятие	2	Беседа
43.	Технология сторителлинга в медиатворчестве	Учебное занятие	2	Беседа
44.	Технология сторителлинга в медиатворчестве	Практическое учебное занятие	2	Анализ кейсов
45.	Технология сторителлинга в медиатворчестве	Практическое учебное занятие	2	Творческая работа
46.	Технология сторителлинга в медиатворчестве	Практическое учебное занятие	2	Творческая работа
47.	Технология сторителлинга в медиатворчестве	Практическое учебное занятие	2	Творческая работа
48.	Новые форматы и мультимедийные технологии в онлайн-медиа	Учебное занятие	2	Беседа
49.	Новые форматы и мультимедийные технологии в онлайн-медиа	Учебное занятие	2	Беседа
50.	Новые форматы и мультимедийные технологии в онлайн-медиа	Практическое учебное занятие	2	Анализ кейсов
51.	Новые форматы и мультимедийные технологии в онлайн-медиа	Практическое учебное занятие	2	Творческая работа
52.	Новые форматы и мультимедийные технологии в онлайн-медиа	Практическое учебное занятие	2	Творческая работа
53.	Новые форматы и мультимедийные технологии в онлайн-медиа	Практическое учебное занятие	2	Творческая работа
54.	Основы работа в программе Tilda	Практическое учебное занятие	2	Практическая работа
55.	Основы работа в программе Tilda	Практическое учебное занятие	2	Практическая работа
56.	Основы работа в программе Tilda	Практическое учебное занятие	2	Практическая работа
57.	Основы работа в программе Tilda	Практическое учебное занятие	2	Практическая работа
58.	Особенности создания контента для социальных сетей	Учебное занятие	2	Беседа
59.	Особенности создания контента для социальных сетей	Практическое учебное занятие	2	Анализ кейсов
60.	Особенности создания контента для социальных сетей	Практическое учебное занятие	2	Анализ кейсов

86.	Создание радиоконтента для учебного медиа	Практическое учебное занятие	2	Творческая работа
87.	Создание радиоконтента для учебного медиа	Практическое учебное занятие	2	Творческая работа
88.	Создание радиоконтента для учебного медиа	Практическое учебное занятие	2	Творческая работа
89.	Создание радиоконтента для учебного медиа	Практическое учебное занятие	2	Творческая работа
90.	Создание радиоконтента для учебного медиа	Практическое учебное занятие	2	Творческая работа
91.	Создание радиоконтента для учебного медиа	Практическое учебное занятие	2	Творческая работа
92.	Создание контента социальных сетей	Практическое учебное занятие	2	Творческая работа
93.	Создание контента социальных сетей	Практическое учебное занятие	2	Творческая работа
94.	Создание контента социальных сетей	Практическое учебное занятие	2	Творческая работа
95.	Создание контента социальных сетей	Практическое учебное занятие	2	Творческая работа
96.	Создание контента социальных сетей	Практическое учебное занятие	2	Творческая работа
97.	Создание контента социальных сетей	Практическое учебное занятие	2	Творческая работа
98.	Создание контента социальных сетей	Практическое учебное занятие	2	Творческая работа
99.	Создание контента социальных сетей	Практическое учебное занятие	2	Творческая работа
100.	Создание контента социальных сетей	Практическое учебное занятие	2	Творческая работа
101.	Итоговое занятие	Контрольное занятие	2	Защита проектов
102.	Итоговое занятие	Контрольное занятие	2	Защита проектов
	ИТОГО:		204	