

**Учебный план по дополнительным общеобразовательным общеразвивающим программам**  
**ГАНОУ СО «Губернаторский лицей»**  
*Социально-гуманитарной направленности:*  
**Медиакоммуникации**  
**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

| № п/п     | Название раздела, темы   | Количество часов |           |            |
|-----------|--|------------------|-----------|------------|
|           |  | Всего            | Теория    | Практика   |
| <b>1.</b> | <b>Раздел 1. Основы медиакоммуникаций</b>                          | <b>36</b>        | <b>22</b> | <b>14</b>  |
| 1.1.      | Вводное занятие  | 2                | 2         | –          |
| 1.2.      | Введение в медиакоммуникации                                       | 4                | 4         | –          |
| 1.3.      | Журналистика как составляющая медиакоммуникаций                    | 6                | 2         | 4          |
| 1.4.      | История журналистики как профессиональной деятельности             | 4                | 4         | –          |
| 1.5.      | Связи с общественностью как составляющая медиакоммуникаций         | 6                | 2         | 4          |
| 1.6.      | История связей с общественностью как профессиональной деятельности | 4                | 4         | –          |
| 1.7.      | Новые медиа (социальные сети) как составляющая медиакоммуникаций   | 6                | 2         | 4          |
| 1.8.      | Основы работы с информацией  | 4                | 2         | 2          |
| <b>2.</b> | <b>Раздел 2. Медиакоммуникации и журналистика сегодня</b>          | <b>14</b>        | <b>6</b>  | <b>8</b>   |
| 2.1.      | Особенности медиапотребления современной аудитории                 | 4                | 2         | 2          |
| 2.2.      | Журналистика в цифровую эпоху. Мультимедийная журналистика         | 10               | 4         | 6          |
| <b>3.</b> | <b>Раздел 3. Работа с медиаконтентом</b>                           | <b>76</b>        | <b>20</b> | <b>56</b>  |
| 3.1.      | Технология работы журналиста                                       | 12               | 4         | 8          |
| 3.2.      | Классические жанры: заметка, репортаж, интервью                    | 20               | 6         | 14         |
| 3.3.      | Технология сторителлинга в медиатворчестве                         | 12               | 4         | 8          |
| 3.4.      | Новые форматы и мультимедийные технологии в онлайн-медиа           | 12               | 4         | 8          |
| 3.5.      | Основы работа в программе Tilda                                    | 8                | –         | 8          |
| 3.6.      | Особенности создания контента для социальных сетей                 | 12               | 2         | 10         |
| <b>4.</b> | <b>Раздел 4. Создание контента для учебных медиа</b>               | <b>78</b>        | <b>–</b>  | <b>78</b>  |
| 4.1.      | Создание редакций и распределение должностных обязанностей         | 2                | –         | 2          |
| 4.2.      | Создание контента для печатных учебных медиа                       | 18               | –         | 18         |
| 4.3.      | Создание телевизионного контента для учебного медиа                | 18               | –         | 18         |
| 4.4.      | Создание радиоконтента для учебного медиа                          | 18               | –         | 18         |
| 4.5.      | Создание контента для социальных сетей                             | 18               | –         | 18         |
| <b>5.</b> | <b>Итоговое занятие</b>  | <b>4</b>         | <b>–</b>  | <b>4</b>   |
|           | <b>Итого:</b>  | <b>204</b>       | <b>48</b> | <b>156</b> |